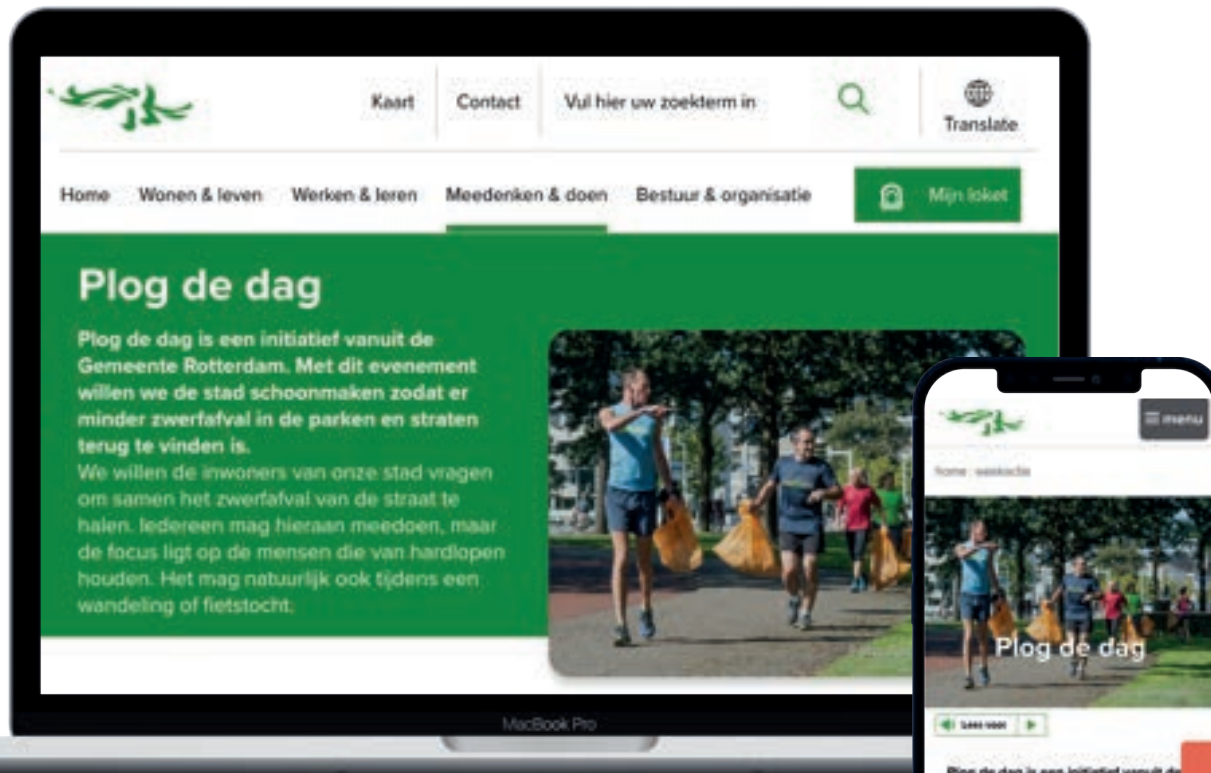


Vormgeving 2 Rens Westerveld

25-11-2021

500847423

Christiaan van Dokkum



Plog de dag

Plog de dag is een initiatief vanuit de Gemeente Rotterdam. Met dit evenement willen we de stad schoonmaken zodat er minder zwerfafval in de parken en straten terug te vinden is.

We willen de inwoners van onze stad vragen om samen het zwerfafval van de straat te halen. Iedereen mag hieraan meedoen, maar de focus ligt op de mensen die van hardlopen houden. Het mag natuurlijk ook tijdens een wandeling of fietstocht.



Inhoud

Sketchnotes	p. 3
Huisstijl analyse	p. 4, 5
Breakpoint schetsen	p. 6
Ontwerp schetsen	p. 7
Uiteindelijke design	p. 8
Interactieve elementen	p. 9



Sketchnotes

KENNISCLIP 1

Voce studies

Wat?

Waarom?

Componenten in de studie

Design

Voordelen

KENNISCLIP 2

multidisciplinary layout

- 2 designs: klein scherm > er breed

- goed de content voor, met het apparaat

- bevat het content ook pastmaker

Beeldkwaliteit:

- best size van foto

- regelbreedte

20cm - 40cm





KENNISCLIP 3

States van interactieve elementen

- benoem de state in het element

Hover state - leg uit wat er tussenin gebeurt.

States:

- Hover 
- Active (click) 
- Focus 
- Disabled 

Huisstijl analyse

Logo

Vanaf 1600px



Groot scherm

Vanaf 350px



Klein & middel scherm

Kleurgebruik



Rotterdam groen
#008000
029 3E
#0 20 100 0E
#94D 26E



Rotterdam wit
#FFF
#50 250 250
0 0 0 0



Rotterdam zwart
#000000
0 0 0
0 0 100



Rotterdam contrast grijs
#999999
#33 344 248
2 4 8



Rotterdam CTA oranje
#E67E22
#21 93 77
73 48 8

	Rotterdam groen	Rotterdam wit	Rotterdam zwart	Rotterdam contrast grijs	Rotterdam CTA Oranje
Communicatie- drukwerk	Achtergrond Vormelementen Titels Groot geplaatste teksten	Achtergrond Vormelementen Titels Groot geplaatste teksten	Legende teksten Knoppen	Achtergrond voor wit vlak	
Online	Linkje als communicatie- drukwerk		Legende teksten Knoppen	Achtergrond voor wit vlak	Call to action button
Correspondentie- uitingen			Legende teksten Knoppen		

Typografie

	Heading	Regular	Bold	Regular Italic	Light
Communicatie- drukwerk	Headings zijn maximaal 33 woorden	Platte teksten	Titels Subtitels Intro teksten Knoppen	Gedrukt	Titels Subtitels Intro teksten Beschrijving
Online	Titels	Platte teksten	Titels Subtitels Intro teksten Knoppen Call to action button Platte teksten	Gedrukt	Titels Subtitels Intro teksten Beschrijving
Correspondentie- uitingen	Neut	Platte teksten	Knoppen Platte teksten		

Heading 1 46px

Heading 2 & 3, 24px

Links 18px

Tekst in buttons 14px

Paragraph 46px

Website breakpoints

- Content wordt breder tot volgende break point is bereikt.
- Vanaf 48em breed komen er 2 kolommen, maar dit doe ik al vanaf 35em.
- Vanaf 62em breed wordt een kolom wat breder.
- Vanaf 75em breed komt er alleen nog maar witruimte naast, bij mij vanaf 88em.

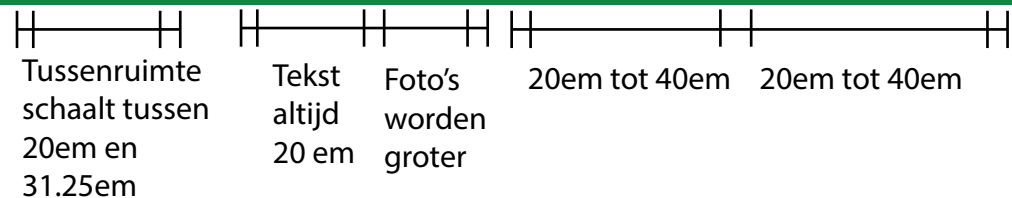
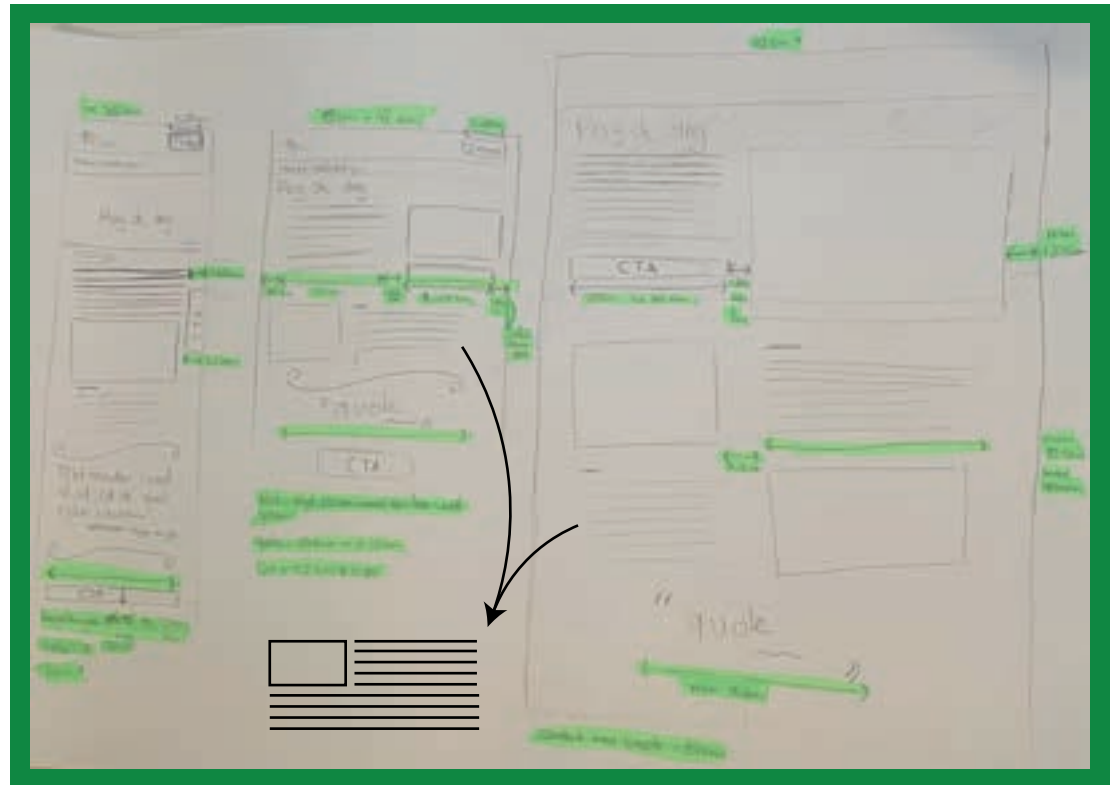
Breakpoint schetsen

De tekst moet voor leesbaarheid altijd tussen 20em en 40em breed zijn. Witruimte moet altijd minimaal 1.875em (30px) zijn.

Bij schermen ≤ 35 em is de witruimte aan de zijkanten altijd 1.875 em. De content daartussen zal smaller worden en de tekst schuift naar onder. De regellengte zal tussen de 20 en 31.25 groot zijn op basis van de breedte.

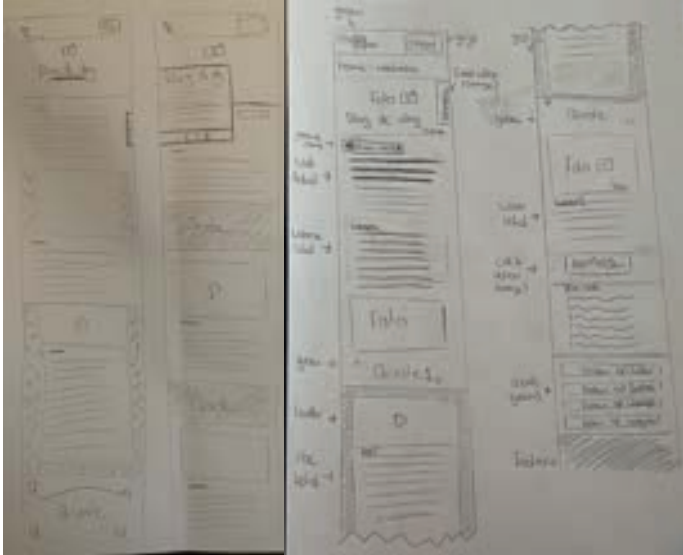
Wanneer de schermen tussen de 35 - 48 em komen gaan er pas echt dingen veranderen. De tekst komt naast de foto's te staan (2 kolommen) met een regellengte van 20 em en zal onder de foto heen doorgaan wanneer nodig. De foto zelf wordt wel groter naarmate de breedte groter wordt. Ook gaat de eerste call to action van de zijkant naar onder de eerste foto.

De eerste call to action zal onder de introtekst komen te staan. De witruimte tussen de 2 kolommen blijft altijd hetzelfde. Vanaf een regellengte vanaf 40 em zal de witruimte aan de zijkant groter worden en verandert de content niet meer.

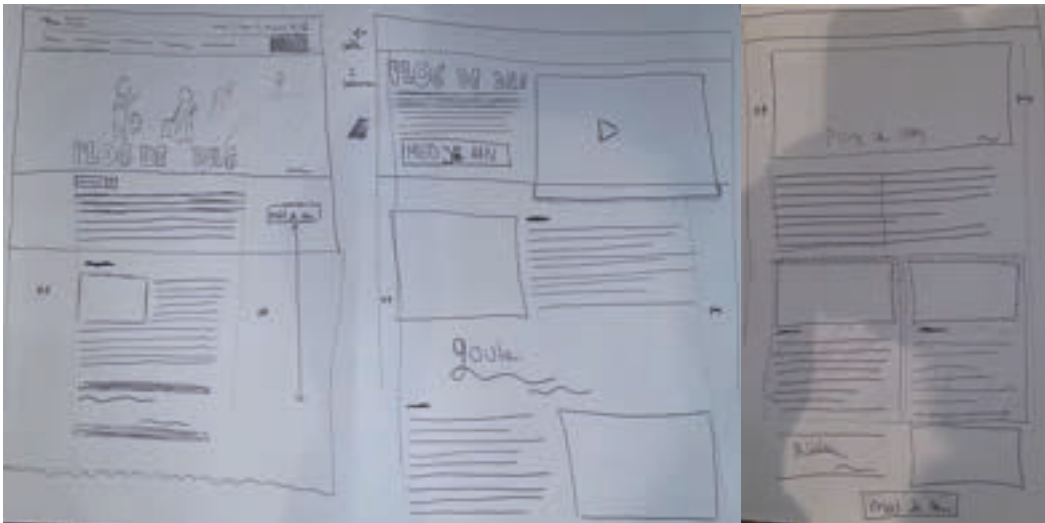


Ontwerp schetsen

Klein scherm



Groot scherm



Uiteindelijke design

Klein scherm
23.4375em

Groot scherm
48em



Interactieve elementen

standaard state

Dit is de standaard state van een knop. Deze kleur past bij de huisstijl van gemeente Rotterdam en val genoeg op tussen het groen wat op de rest van de pagina is gebruikt.

Focus state

Wanneer de device van de gebruiker gefocust is op de knop zal er een donker rode lijn omheen komen. Dit is een klein verschil omdat er op dit moment ook nog niks is gebeurd met de knop. Het is wel zichtbaar dat hij momenteel gefocust is op de knop.

Hover state

Als de gebruiker over de knop hovert zal hij dit grote verschil zien vergeleken de standaard state waardoor hij weet dat het een knop is waar op geklikt kan worden.

Active state

Wanneer de knop in gebruik is zal de dekking hiervan veranderen. Dit is een klein verschil, maar wel duidelijk genoeg.

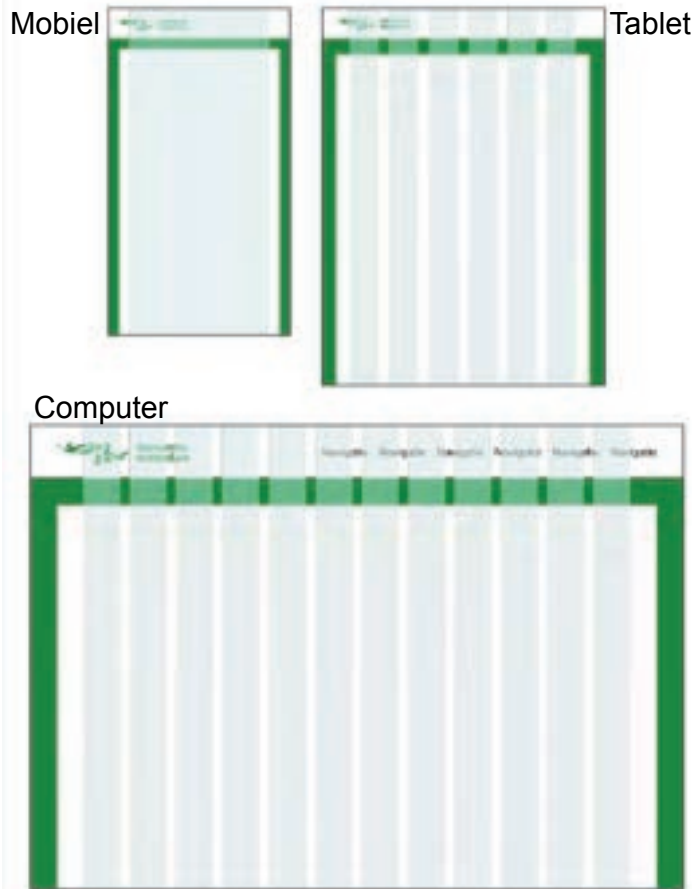
Disabled state

Als de knop niet te gebruiken is zal hij in disabled state komen. De grijze kleur in combinatie met de dekking die minder is zorgt voor de associatie van dat hij niet beschikbaar is.

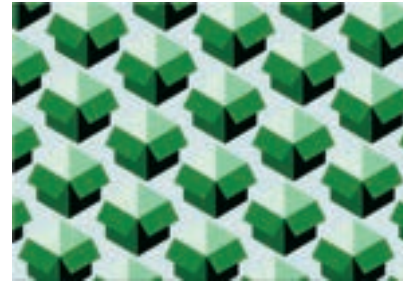
Huisstijl analyse

Grid

Witmarge van 30 pixels gebruikt (bij alle devices toegepast als basis).



Patronen



Gebruikt naast foto's, quote's en achter een gehighlight kopje.

Buttons



Dezelfde kleur gebruikt voor de CTA (aanmeld knop) en dezelfde active state.